

expats

CES FRANÇAIS QUI CHANGENT LE MONDE



LE PETIT
JOURNAL
.COM

Oser entreprendre

• EXPATS INCROYABLES ! •

EDHEC ENTREPRENEURS

ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATION RESPONSABLE

3 incubateurs



70+ startups accélérées chaque année

1200+ entrepreneurs réunis dans une même communauté

300+ experts et partenaires engagés à nos côtés



Make an impact

EDHEC.EDU

L'EDHEC BUSINESS SCHOOL : L'ÉCOLE DES ENTREPRENEURS DE DEMAIN



Justine Soudier
Directrice adjointe de l'EDHEC
Centre for Responsible
Entrepreneurship.

ENTREPRENDRE SOUS LE PRISME DE L'IMPACT

L'EDHEC se démarque aussi par sa volonté d'accompagner des projets à impact positif. « Nous encourageons un entrepreneuriat responsable, au service des générations futures. Nous avons ainsi développé notre propre méthodologie, RED (Responsible Entrepreneurship by Design) pour favoriser la création d'entreprises à mission, avec des pratiques vertueuses, et un modèle économique adapté. Nous avons aussi cofondé Innova Europe, une coalition de 11 grandes écoles européennes qui défend une vision responsable et positive de l'entrepreneuriat. », complète Justine Soudier.

D'ÉTUDIANT À ENTREPRENEUR À SUCCÈS : LE PARCOURS D'AURÉLIEN

Diplômé de l'EDHEC International BBA et du MSc in Strategy, Consulting & Digital Transformation de l'EDHEC, Aurélien Birebent a amorcé son parcours entrepreneurial dès sa 3ème année d'études, en fondant Arthylae, une maison parisienne d'art de vivre dédiée à la création sur mesure de produits de décoration d'intérieur et d'art de la table pour l'Hospitality haut de gamme.

« EDHEC Entrepreneurs m'a permis de challenger mes idées, d'échanger avec des mentors, d'expérimenter et de passer du concept à la réalité avec confiance et méthode. L'ouverture internationale de mon parcours m'a permis de puiser de l'inspiration dans des environnements variés et d'intégrer le meilleur de chaque culture dans ma manière d'entreprendre. J'ai également eu la chance de rejoindre STATION F : une expérience extrêmement enrichissante, dans un écosystème stimulant propice à l'apprentissage. »

En trois ans seulement, Arthylae s'est imposée comme un acteur de référence dans l'univers du lifestyle haut de gamme. L'entreprise collabore aujourd'hui avec les plus grands : Dorchester Collection, Four Seasons, Rosewood... « Nous nous sommes imposés dans un marché où les acteurs historiques sont centenaires. Aujourd'hui, mon ambition est d'ouvrir Arthylae à l'international et d'en faire une maison de luxe à part entière. En parallèle, j'occupe une mission stratégique au sein d'un Family Office et je travaille sur un nouveau projet tech confidentiel, à la croisée de l'innovation et de l'hospitality. », ajoute le jeune entrepreneur de 27 ans.

*Classement Financial Times 2024