

Expats

CES FRANÇAIS QUI CHANGENT LE MONDE



LE PETIT
JOURNAL
.COM

Oser entreprendre

• EXPATS INCROYABLES ! •

EDHEC ENTREPRENEURS

ACCÉLÉRATEUR D'INNOVATION RESPONSABLE

 **3 incubateurs**



 **70+ startups accélérées**
chaque année

 **1200+ entrepreneurs réunis**
dans une même communauté

 **300+ experts et partenaires**
engagés à nos côtés

**AURÉLIEN
BIREBENT**

EDHEC International BBA 2020
EDHEC Master in Strategy, Consulting
& Digital Transformation 2021
Co-Fondateur de Arthylae

Make an impact
EDHEC.EDU

L'EDHEC BUSINESS SCHOOL : L'ÉCOLE DES ENTREPRENEURS DE DEMAIN



Justine Soudier
Directrice adjointe de l'EDHEC
Centre for Responsible
Entrepreneurship.

7ÈME MEILLEURE ÉCOLE DE COMMERCE D'EUROPE*, l'EDHEC Business School se démarque par son excellence académique, son rayonnement international, mais aussi par son esprit entrepreneurial marqué. Au sein de cet établissement de renom, tout est pensé pour aider les jeunes à entreprendre de façon responsable, dans les meilleures conditions. Témoignages.

UN ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL RICHE

Fondée par des entrepreneurs il y a près de 120 ans, l'EDHEC Business School place l'entrepreneuriat au cœur de son ADN. Aujourd'hui, l'école propose de nombreux dispositifs dédiés aux porteurs de projets, parmi lesquels :

- Un accompagnement terrain personnalisé avec EDHEC Entrepreneurs ;
- 3 incubateurs dont un à STATION F, le plus grand campus de startups au monde ;
- Des programmes de pré-incubation pour tester ses idées ;
- Un fonds d'investissement à impact, Generations Powered by EDHEC ;
- Une chaire de recherche dédiée aux entreprises familiales et à l'entrepreneuriat responsable ;
- + 3 000 heures de cours sur l'entrepreneuriat.

« Notre vaste écosystème entrepreneurial nous permet d'accompagner nos étudiants et diplômés sur toute la chaîne de valeur : de la sensibilisation à l'incubation, en passant par le financement » explique Justine Soudier, Directrice adjointe de l'EDHEC Centre for Responsible Entrepreneurship. « Chaque année, nous incubons 70 startups et 300 étudiants rejoignent nos programmes de pré-incubation. Ils apprennent à développer un vrai état d'esprit entrepreneurial, à être force de proposition et à renforcer leur résilience... Des qualités qui leur serviront quel que soit leur parcours professionnel. »

ENTREPRENDRE SOUS LE PRISME DE L'IMPACT

L'EDHEC se démarque aussi par sa volonté d'accompagner des projets à impact positif. « Nous encourageons un entrepreneuriat responsable, au service des générations futures. Nous avons ainsi développé notre propre méthodologie, RED (Responsible Entrepreneurship by Design) pour favoriser la création d'entreprises à mission, avec des pratiques vertueuses, et un modèle économique adapté. Nous avons aussi cofondé Innova Europe, une coalition de 11 grandes écoles européennes qui défend une vision responsable et positive de l'entrepreneuriat », complète Justine Soudier.

D'ÉTUDIANT À ENTREPRENEUR À SUCCÈS : LE PARCOURS D'AURÉLIEN

Diplômé de l'EDHEC International BBA et du MSc in Strategy, Consulting & Digital Transformation de l'EDHEC, Aurélien Birebent a amorcé son parcours entrepreneurial dès sa 3ème année d'études, en fondant Arthylae, une maison parisienne d'art de vivre dédiée à la création sur mesure de produits de décoration d'intérieur et d'art de la table pour l'Hospitality haut de gamme.

« EDHEC Entrepreneurs m'a permis de challenger mes idées, d'échanger avec des mentors, d'expérimenter et de passer du concept à la réalité avec confiance et méthode. L'ouverture internationale de mon parcours m'a permis de puiser de l'inspiration dans des environnements variés et d'intégrer le meilleur de chaque culture dans ma manière d'entreprendre. J'ai également eu la chance de rejoindre STATION F : une expérience extrêmement enrichissante, dans un écosystème stimulant propice à l'apprentissage. »

En trois ans seulement, Arthylae s'est imposée comme un acteur de référence dans l'univers du lifestyle haut de gamme. L'entreprise collabore aujourd'hui avec les plus grands : Dorchester Collection, Four Seasons, Rosewood... « Nous nous sommes imposés dans un marché où les acteurs historiques sont centenaires. Aujourd'hui, mon ambition est d'ouvrir Arthylae à l'international et d'en faire une maison de luxe à part entière. En parallèle, j'occupe une mission stratégique au sein d'un Family Office et je travaille sur un nouveau projet tech confidentiel, à la croisée de l'innovation et de l'hospitality », ajoute le jeune entrepreneur de 27 ans.

*Classement Financial Times 2024